附件2：

湛江市农产品区域公用品牌征集服务项目采购评分表

**报名单位：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **报价** | **资质** | **经验业绩** | **征集活动方案** | **服务质量承诺** | **总分** |
| 评分标准 | 比较各单位报价表。在最终有效报价中，满足采购要求、合情合理且最低报价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他报价单位的价格分统一按下列公式折算递减。即：评标基准价=有效最低报价=满20分；其他投标报价得分=(评标基准价÷有效投标报价)×20分。 | 查看报名单位的简介、营业执照等资质材料。资质齐全、充足者为优。  优秀：8-10分；  良好：5-8分；  一般：0-4分。 | 比较报名单位的业绩佐证材料。从事过类似征集大赛活动，并取得较好效果。  优秀：20-30分； 良好：10-20分； 一般：0-10分。 | 比较报名单位的征集活动方案。对采购服务内容完全响应，策划思路清晰、有创新、有亮点，组织调配资源科学有力，专业高效优质者为优。 优秀： 21-30分； 良好：10-20分； 一般：0-9分。 | 横向对比报价单位的服务时效和质量承诺 。能承诺在规定时间内完成并对服务质量有具体保障承诺者为优 优秀：8-10分；  良好：5-8分；  一般：0-4分。 | 100 |
| 分值 | 20 | 10 | 30 | 30 | 10 | 100 |
| 得分 |  |  |  |  |  |  |

评分人签名： 年 月 日