

中共湛江市委农村工作领导小组办公室 中共湛江市委宣传部

湛委农工办通〔2025〕5号

关于印发《湛江市“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设实施方案》的通知

各县（市、区）党委农办、宣传部：

为推进落实好省委农办、省委宣传部《“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设行动方案（2025—2027）》，充分发挥湛江媒体传播力、引导力、影响力，实施“媒体+”行动助力“百千万工程”，经市领导同意，现将《湛江市“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

(此页无正文)

中共湛江市委农村工作领导小组办公室
(代章)

中共湛江市委宣传部
2025年7月20日

湛江市“媒体+”赋能“百千万工程” 农产品市场体系建设实施方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落党的二十届二中全会和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，落实省委“1310”具体部署，推进落实好省委农办、省委宣传部《“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设行动方案（2025—2027）》，充分发挥湛江媒体传播力、引导力、影响力，实施“媒体+”行动助力“百千万工程”，深化我市农产品市场体系建设，加快建设现代乡村产业体系，结合湛江实际，制定本方案。

一、总体目标

围绕“农业增效益、农村增活力、农民增收”，深刻把握新时代人文经济学的本质内涵，发挥媒体在垂直领域的信息传播、资源整合、品牌塑造、舆论引导等功能，拥抱新技术，探索新模式，打造全媒体传播矩阵，融合政府、市场、社会等各方力量，统筹好有效市场和有为政府的关系，构建传统媒体和新媒体协同创新机制，围绕实施“百县千镇万村高质量发展工程”，重点突破，久久为功，开创“媒体+”助力乡村全面振兴新局面，推动实现促消费、促外贸、促文旅、促农民增收、促

媒体转型五大目标。

二、重点任务

（一）聚焦“媒体+市场开拓”，畅通产销对接增渠道。建立湛江农产品采购商库，将全国重点采购平台、电商平台、深加工企业等纳入库，“一对一”精准对接，及时发布市场供求信息、价格走势等，为双方提供信息沟通和交易撮合服务。拓展农产品销售渠道，充分开发大湾区市场，推动“湛江品”入澳门、入横琴，推进“湛江品”“圳品”深度对接，持续开展喊全国人民吃“湛江品”、“湛江品”“五进”广州等系列活动。积极参加省际交流合作活动，推动更多湛江优质农产品走进京津冀、长三角、川渝陕等地区。突出广东优势、湛江特色，打造更多国际性农业会展新品牌，推动“湛江品”“入湾”“出海”，实现湛江优质农产品畅销海内外。

（二）聚焦“媒体+文化共创”，提升品牌价值出亮点。推动湛江农产品与地方特色文化、现代流行文化相融合，品牌联动，推动农产品包装、设计和营销升级。建立非遗体验区，在赤坎老街、金沙湾滨海休闲旅游区等地提供游客可参与手工制作、技艺研学等体验活动，开发“非遗传承人直播带货+线下体验”双线营销。复制推广徐闻菠萝、湛江金鲳鱼、火山红薯、遂溪仙品荔等市场与品牌创建经验，探索打造更多“小红书村”“抖音村”“拼多多村”“盒马村”等生产市场一体新模式。聚

焦中秋、国庆、春节、中国农民丰收节等节庆消费热点，发展“节庆经济”，打造“湛江”促销文化节、年货一条街等，打造更多节庆产品。

（三）聚焦“媒体+生活交融”，打造沉浸场景兴业态。培育乡村休闲旅游等业态，深化整县推进农文旅融合发展试点，建强新时代文明实践中心（所、站）优质文化直达基层供给工作体系，打造乡村文旅、农事体验、研学教育、户外运动、乡村康养等沉浸式消费新场景。丰富活动内容，举办村超、村BA、村跑、赛龙舟等群众性文体活动。结合文化生态资源挖掘利用，联动多方资源开发特色文旅产业，推出乡村特色旅游线路，打造海洋文化特色IP，以“湛江”为媒介，串联起“南极村”“菠萝的海”+美丽海岛海湾+“红树林”+海洋牧场等一批特色文旅体验区，实现农文旅互促共进。

（四）聚焦“媒体+产业融合”，做强特色产业促发展。积极推动各地与媒体开展项目共建、运营合作和品牌打造，协同打造一批“媒体+产业”深度融合样本、发展高地。围绕湛江特色优势产业，建立“品类+品质+品牌+市场”发展体系，全链条助力产业高质量发展。推动“一鸡一鸽”“一牛一羊”、菠萝、红橙、芒果、荔枝、甘薯、金鲳鱼、对虾、生蚝、预制菜等湛江特色现代农业产业建设。挖掘有市场竞争潜力的企业，择优列入发展规划，主动引导服务企业创建培育自主品牌，打造拳

头产品。发展共享经济，鼓励产业链上下游企业共同打造区域品牌，建立品牌联盟，促进资源共享，推动湛江特色优势产业高质量发展。

（五）聚焦“媒体+品牌打造”，强化精品培育树标杆。全市媒体积极拓宽传播路径、创新叙事方法、整合文化资源、畅通供需两端链接，打造一批“媒体+特色农产品”领域的名栏目、新网红、推荐官。着力打造湛江优质农产品品牌“湛品”，围绕“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌+个人IP”，形成多元的“媒体+”产业赋能策略，根据不同的市场定位、目标客群、竞争环境制定品牌发展策略，实现“一品一策”靶向培育。以打造和培育世界级影响力的品牌为目标，组建一支衔接紧、后劲足、实力强的品牌创建梯队，支持引导企业在建设发展中推进品牌建设，定期发布品牌价值排行榜，激励企业提升品牌价值。同时，通过技术赋能、渠道打通、金融扶持、品牌塑造，重点扶持新锐、中小品牌发展，形成“领军品牌示范引领、新锐品牌火爆出圈、中小品牌快速崛起”发展格局。

（六）聚焦“媒体+科技创新”，应用人工智能提效能。助力湛江加快打造“AI渗透之城”，创新应用AI技术，整合农业非遗、特色优势农产品、农业龙头企业、农文旅等特色文化资源，推动“三农”文化的数字化保护、智能化解析和产业化应用。整合电商销售、社交媒体、外贸出口等数据，通过AI技术

分析预测消费趋势，帮助“湛江品”精准营销。深入推进单品类农产品全产业链大数据建设，开发更多如徐闻菠萝“菠萝君”等农业 AI，聚焦农业垂直行业，提供农技问答、行情分析、产业对接等多种 AI 农业服务，打造湛江农业市场 AI 矩阵。加强农业数据治理、农业数据交易和农业数据资产化运营的探索，进一步夯实“媒体+科技”的数据底座，增强数据核心要素驱动作用。

（七）聚焦“媒体+智库支撑”，构建专业体系聚合力。推进“媒体+”探索的理论与实践结合，加强农业产业图谱、产业趋势、金融赋能农业、农业贸易规制、农业市场标准等方面跟踪研究，总结推广品牌村、镇、产业建设可复制可推广模式，形成决策参考。积极参加国际国内农业品牌专题研讨，借鉴学习国际国内知名农产品品牌打造经验，把“湛江品”品牌打造成为在国内外具有竞争力和文化辨识度的农业品牌。组建湛江市农产品品牌专家指导委员会，开展农海产品品牌研究，科学指导全市农产品品牌建设。打造本地农业品牌营销团队，通过主流媒体、新媒体平台讲好品牌故事，助推湛江优质农产品出圈。

（八）聚焦“媒体+资源整合”，抢占战略高地强外宣。湛江日报社、市广播电视台、各县（市、区）融媒体中心要勇于改革创新，坚持导向为魂、内容为王、创新为要、流量和效果说话，全方位推进组织架构、管理流程、运营模式、话语体系、

媒体形态、平台技术等变革，积极探索主流媒体系统性变革的新思路、新方法、新模式。媒体向产业链上下游延伸，成为产业链重要一环，实现服务产业和媒体发展同频共振。创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局，全面提升国际传播效能。

三、保障措施

（一）强化组织领导。各县（市、区）要高度重视，建立“媒体+”协同联动机制，形成“媒体+”赋能“百千万工程”领导力量，制定“媒体+”工作计划，实现“媒体+”工作项目化、制度化、常态化、平台化、品牌化。

（二）强化人才培养。开展“媒体+”农产品市场人才培训，通过推选“湛江”推荐官、“鲜美湛江”网络推荐官，直播带货挑战赛，“千村达人”计划，“湛江直播间”等多种形式，培育一批懂生产、懂市场、懂媒体的新农人，成就一批产业人才。

（三）强化要素保障。统筹保障“媒体+”要素资源。各县（市、区）在开展生产同时要加大对农产品市场与品牌建设的财政资金投入，推进“媒体+”与农产品市场体系建设相融合。宣传部门要组织媒体系统化开展农产品市场与品牌建设公益宣传，动员相关互联网平台常态化为农产品市场拓展与品牌建设投放公益流量，确保“媒体+”农产品市场体系建设的公益宣传投入量。

（四）强化平台赋能。强化新时代文明实践中心（所、站）服务基层群众、解决实际问题的功能，强化要素资源集聚配置放大能力，打造市、县两级媒体和新媒体协同创新平台，形成智库、传播、品牌文化等多元赋能体系，建设湛江“媒体+”人才高地、项目高地、资源高地、协同创新高地，扎实服务“百千万工程”纵深推进。

（五）强化项目实施。围绕种植业、水产、畜牧、农机等传统优势产业，着力菠萝、荔枝、金鲳鱼等优势产业，发挥媒体优势，整合资源推动农产品区域公用品牌、企业品牌、产品品牌、农人 IP 等系统品牌建设。探索“媒体+”“首发经济”，培育新业态、新模式、新品牌。创新“媒体+”项目推进方式，推出媒体服务产区、产区联合媒体，媒体个体担当、多媒联合作为，传统媒体与新媒体双体发力，央媒、省媒、市媒及县区融媒体协同作战等多种形式。围绕“百千万工程”，确保抓重点，出亮点，有着力点，打造一批响当当的“湛品”品牌，拓展农产品国内外市场。

附件：湛江市“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设具体项目表

附件

湛江市“媒体+”赋能“百千万工程”农产品 市场体系建设具体项目表

序号	项目名称	项目内容	负责单位	备注
1	“千村达人”计划	联合小红书官方策划实施“千村达人”计划，通过课程培训、现场学习、达人邀请打卡、话题打造、电商平台搭建、流量采买、短视频制作等具体举措，逐步孵化打造一批“小红书村”“小红书达人”。	市委宣传部	
2	“网聚正能量，赋能百千万——我爱湛江和美乡村”网络主题宣传活动	充分发挥正能量网络名人、带货主播等流量聚集优势，“启动仪式+短视频大赛、直播带货挑战赛、新媒体采风”等“1+3”模式，全方位、多角度、大平台展示湛江乡村振兴生动实践，实现“手机变农具、直播变农活、流量变农资”，为我市“百千万工程”赋能增效。	市委网信办	
3	“湛品”“12221”市场体系建设系列活动	深入推进“湛品”“12221”市场体系建设，积极推进产销对接，推动“湛品”走进京津冀、江浙沪、川渝陕等地区，组织“湛品”参加大型展会等，拓宽“湛品”展销渠道。全力推动“湛品”“入湾”，举办“湛品”广州、深圳等系列宣传推介活动，推动更多湛江特色优质农海产品进展馆、进市场、进超市、进专柜、进工会采购清单，不断扩大湾区市场份额。	市农业农村局、各县（市、区）	

4	打响“鲜美湛江”文旅品牌	进一步壮大乡村旅游产业，以“农业+文旅”为抓手，围绕农产品收获时节、传统节日、旅游旺季等时间节点，策划开展湛江乡村文旅IP主题活动，充分依托自然风光、民俗风情、非遗等资源，举办乡村旅游线路和产品宣传推介活动，促进乡村旅游发展。	市文化广电旅游体育局、各县(市、区)	
5	“湛江优品”项目	践行“媒体+产业”深度融合，利用湛江发布、南方+湛江频道等平台打造“湛江优品”专栏，培养记者化身优品推荐官，通过直播、制作系列特色创意短视频推荐湛江土特产，打响湛江优品知名度。	南方日报 湛江分社	
6	“村晚+电商”助农项目	深度联动湛江村晚，印刻专属小程序码，一键进入“湛江农特产品官方商城”，强化“村晚IP+农货品牌”，为产品销售预埋流量入口。同步孵化10—15个“村晚网红产品”，形成“文化活动引流+直播即时转化+品牌长期沉淀”助农闭环。	湛江日报社	
7	“湛江农播间”	构建“短视频+直播助农”模式，打造“湛江农播间”，建设直播中心，面向返乡青年、农村致富带头人、专业合作社社员等招募主播，制定系统性培训课程，策划直播方案，开展直播助农。	湛江日报社	
8	“节庆+农品”主题线路	深入挖掘湛江的节庆习俗、特色农产品、乡村美景等资源，策划“节庆+农品”主题线路。包括推出“湛江年味地图”，整合年货采购、传统民俗体验等；推出“渔村粽香之旅”，结合渔村文化、包粽子体验等，制作旅游攻略和视频Vlog。	湛江日报社	
9	“湛江媒体+三农数字平台”	开发“湛江媒体+三农数字平台”，平台功能包括乡村直播榜、品牌热度榜、短视频排行榜，为乡村产业发展提供数据支撑和决策依据。每季度举办“乡村创意传播营”，面向村干部、电商从业者、返乡创业青年等，提供系统的品牌运营培训。	湛江日报社	

10	媒体+产业：助农直播间——广电×邮政，产销直连快车	在视听湛江 APP 搭建助农直播间，与湛江邮政合作，湛江邮政精选湛江优质农产品及其加工产品，并提供物流保鲜寄递服务，由湛江广电主持人在助农直播间带货，讲解农产品溯源、邮政物流保障，增强消费者信任。	湛江市广播电视台	
11	媒体+生活：“乡遇体验官”	湛江广电名主持团队打造助农体验官工作室，推出“乡遇湛江”直播/短视频。“大嘴姐说亲团”活动中融入农产品礼品，走访乡村体验农旅项目，专栏连载并开发“同款”文旅线路，带动农旅消费。	湛江市广播电视台	
12	媒体+文化：“年例村晚·湛农故事”	深入挖掘打造“年例村晚”IP，设农产品市集。湛江广电主持人溯源年例宴食材，挖掘农产品与民俗关联，推出“村晚+湛农故事”融合直播（含文化短片、农产品抽奖），做强“节庆+农产品”经济。	湛江市广播电视台	
13	媒体+品牌：《湛品·匠心》	制作《湛品·匠心》系列新闻专题报道，聚焦金鲳鱼、徐闻菠萝、廉江红橙等地理标志产品，挖掘农业故事，塑造品牌形象。	湛江市广播电视台	
14	民俗文化推广项目	围绕“千年古商埠 魅力新赤坎”品牌，以宣传推广民俗文化为主线，打造“红色文化+特色美食+美丽乡村”主题乡村旅游路线，宣传推广赤坎非遗好物，激发乡村文旅活力，以民俗文化赋能乡村振兴，深化“百千万工程”。	赤坎区委宣传部	
15	农文旅品牌宣传推广项目	深入挖掘北桥田园采摘、调顺岛乡村民俗文化园等特色农文旅资源，依托全媒体传播手段，大力推广赤坎农文旅资源与产品，推动品牌知名度破圈跃升，激发市场新活力。	赤坎区委宣传部	
16	“媒体+特质农产品”	以“粤之宝”生蚝入选全国特质农产品名录为契机，打造“媒体+特质农产品”宣传矩阵，推动生蚝产业标准化、品牌化、规模化发展，进一步提升“中国蚝都”知名度和影响力，为打造全国知名的生蚝产业集聚区奠定坚实基础。	霞山区委宣传部	

17	“媒体+‘湛江’”	围绕三餐丝苗米、贵夫人象牙米、粤海同昌马鲛鱼片（盐渍鱼）、梦海南美白熟虾等农产品品牌入选湛江市“湛江”品牌名单，打造“媒体+‘湛江’”，扩大“湛江”品牌影响力，助力农民增收致富，打造更多乡村振兴新产业。	霞山区委宣传部	
18	“非遗+农产品” 创意赋能工程	打造“媒体+文化”推广模式，将麻章傩舞、爬刀梯、关公磨刀节等非遗元素融入农产品开发，线上线下开展非遗活动，推广富贵竹、释迦等特色农产品，依托旧县村傩舞陈列馆、“非遗手工作坊”，引导游客参与蒲草编织、叶搭饼制作等互动项目。	麻章区委宣传部	
19	“麻章农旅” 全域推广	整合湖光岩、金牛岛等旅游资源，打造“旅游+农产品”融合发展新模式。通过媒体传播，设计推广5条精品农旅线路，串联农产品基地、加工体验工坊等点位；在金牛岛、迈合村等重点文旅点位建设“麻章优品”体验馆，展示麻章特色农文旅产品和文创产品。	麻章区委宣传部	
20	“麻章味道” 美食传播	聚焦麻章烧猪、叶搭饼等特色美食，打造“美食IP+文化体验”的产业模式。编纂《麻章美食地图》，拍摄《麻章味道》专题宣传片，在“麻章发布”微信公众号定期推送美食、水果等系列推文和短视频。	麻章区委宣传部	
21	用“坡头味道”打响 坡头品牌	在官渡生蚝、官渡荔枝、乾塘莲藕、南三青蟹上市黄金窗口期，邀请各级主流媒体，网络大V、美食博主、电商主播等走进坡头，通过坡头味道全方位展现农产品品质、优势，塑造“坡头味道”高辨识度品牌形象。	坡头区委宣传部	
22	打造“我要去坡头游 乡村”路线	将镇（街）特色农产品、乡村文化、自然风光、休闲体验有机串联，打造“可游”坡头，策划推出三条特色乡村游路线，满足多元旅游需求，全景式、多角度展示坡头乡村旅游的魅力，引流消费。	坡头区委宣传部	

23	“荷”你讲好坡头农产品故事	策划“荷”你“藕”遇系列报道，聚焦“莫村斋鱼”历史渊源与独特魅力，将特色农产品转化为承载乡愁记忆、地域特色和人文温度的“文化符号”，实现从单纯“卖产品”向“卖文化”、“卖情怀”的转型升级。	坡头区委宣传部	
24	特色农产品“走出去”推广计划	依托“媒体+”平台，宣传雷州国家地理标志农产品及全国名特优新农产品的品牌优势与产品特色，联合市农业农村局组织本地农业合作社参加农产品展览与推介活动，助力雷州农业“走出去”。	雷州市委宣传部	
25	“农耕文化+文体IP”融合传播计划	策划“雷州农人故事”系列媒体宣传，讲述特色农产品种植户、养殖户的真实故事，弘扬雷州“农人”的奋斗精神。联合文广旅体局举办体育赛事、非遗展示、文艺表演等文体活动，在现场展销农产品，推动农文旅深度融合。	雷州市委宣传部	
26	村休闲旅游推广计划	策划“龙门足荣村”“乌石岭下村”“天成台度假村”“和美调风”等乡村生态旅游线路，吸引城市居民体验雷州乡村生活，推动“农业+旅游”融合发展，助力雷州乡村经济提质增效。	雷州市委宣传部	
27	特色农产品品牌提升计划	开设“雷乡优品”专栏，打造乐田公社“生态米”IP，通过短视频展示种植过程、健康饮食理念，提升市场认知度。依托“覃斗芒果”品牌效应，推出“金鲳鱼”等子品牌，通过短视频推广等方式，助力雷州农产品品牌化发展。	雷州市委宣传部	

28	打造区域公共品牌	依托“中国红橙之乡”等地理标志，打造廉江红橙、红乌龙等区域公共品牌，借助本地新媒体高频次曝光；聚焦“七朵金花”，通过本地媒体深度报道，挖掘产业文化、深加工发展等做法，形成“一产业一故事”的宣传矩阵。	廉江市委宣传部	
29	网络名人进村联建	以网络名人的优势，挖掘乡村特色农产品资源和文旅资源，用直播带货、短视频推广等模式，搭建线上销售新渠道、打造乡村文旅新地标。开展乡村主播孵化、短视频创作等专题培训，培养“懂农业、会传播”的本土网红人才。	廉江市委宣传部	
30	吴川特色农产品直播带货引擎计划	依托吴川广电直播展播厅，构建专业化“媒体+电商”运营体系。通过建强直播矩阵、打造专业团队、实施多维传播、深化“文化带货”融合，破解农产品“销售难、推广弱”瓶颈，构建高效市场流通体系，加速赋能“百千万工程”。	吴川市委宣传部	
31	“小红书村”推广迭代	深入推进乌塘镇新屋村、草潭镇新建村“网络强村”试点建设。复制迭代新屋村“小红书村”模式，推广数字赋能、大V带货、社交电商等创新做法，打造新建村特色海产品品牌，持续用好“仙品荔”IP，推动农产品流量向乡村文旅流量转化。	遂溪县委宣传部	
32	“文化+”打造足球小镇	用好“阿柑狮”农文旅IP和杨柑火龙果流量，激活杨柑镇千亩火龙果基地、火龙果科普馆、灯光秀等文旅资源，结合杨柑镇深厚的足球文化，打造火龙果品尝、火龙果和足球文化感受、足球观赛体验相结合的文旅场景，助力杨柑镇“足球小镇”打造。	遂溪县委宣传部	

33	媒体+文旅精品 打造计划	成立“百千万工程”文旅专班，创新打造徐闻文旅“12221”建设体系（1海2角2区2滩1湖）。借“媒体+”挖掘景点文化背景故事，结合本地和海南旅游资源打造“一程多站”线路，以短视频、直播、图文等多元形式联合推广，推进两地文旅融合。	徐闻县委宣传部	
34	媒体+现代化 产业体系	结合徐闻三大传统产业、三大绿色产业、三大未来产业的“3+3+3”现代化产业体系，借力“媒体+”强化经济宣传与预期管理。通过“徐闻县政府网”“徐闻发布”“南方+（徐闻视窗）”“闻天下”等主流媒体深度报道、新媒体平台创意传播，全景展现，讲好产业发展这篇大文章。	徐闻县委宣传部	
35	媒体+特色农海产品 推广计划	做强“徐闻菠萝”“徐闻良姜”“马友鱼干”等品牌推广，联合主流媒体与新媒体打造“徐闻农海产品”宣传矩阵，持续举办主题活动，邀请网红直播带货，制作系列短视频、纪录片，与商超等合作拓渠道，用好对外开放平台，通过“媒体+活动+产品+渠道”四维联动，提升品牌知名度。	徐闻县委宣传部	
36	媒体+与海南 相向而行	与海口市秀英区定期举办“琼州海峡船声筒”宣讲品牌活动，开展全方位宣传合作。以报告文学、雷剧话剧、媒体集、图片展、诗歌朗诵等形式开展与海南相向而行系列宣传报道，展现服务对接海南相关工作，充分展示温厚徐闻人精神。	徐闻县委宣传部	
37	媒体+电商直播助农 计划	以“直播电商”为抓手，开展“直播带货矩阵建设”行动，邀请大学生助农实践队、徐闻当地村官、种植大户、网红主播通过短视频、网络直播等形式，介绍徐闻特色农产品的种植、IP形象和背后的文化故事，与主流电商平台合作，搭建徐闻农产品专属电商页面，整合徐闻各类农产品资源，集中展示销售。	徐闻县委宣传部	

公开方式：主动公开

湛江市农业农村局办公室

2025年7月20日印发
