附件2

2025年度第一批“湛品”产品品牌

申报书

品牌名称：

产地区域：

申报单位： （盖章）

填报日期：

湛江市农业农村局制

填报说明

1. 品牌名称：填写要求为“商标名+产品名”。
2. 申报单位：在湛江市行政区域内注册的农业经营主体。产品在湛江市内生产，加工品主要原料来源于湛江市内生产，投产不少于两年且稳定供应。填写单位名称全称。
3. 产地区域：填写县（市、区）地名或+乡镇。
4. 申报书填写要求数字准确、简明扼要，特点突出。
5. 纸质材料要求申报书连同佐证材料复印件，统一使用A4纸打印并装订成册，加盖申报单位公章（盖封面页及骑缝章、承诺书）。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \*为必填项，申报主体在符合条件的□内打√，并填写或上传相关证明材料。 | | | | | |
| **\*申报单位**  **基本信息** | | 单位名称 |  | | |
| 法定代表人 |  | 电话 |  |
| 主要负责人 |  | 电话 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  |
| 通信地址 |  | | |
| **\*品牌名称** | | （“商标名+产品名”） | | | |
| **关联区域公用**  **品牌** | |  | | | |
| **\*上市时间** | | □1月，□2月，□3月，□4月，□5月，□6月，□7月，□8月，□9月，□10月，□11月，□12月 | | | |
| **\*行业类别** | | □种植业 □畜牧业 □水产业 □农产品食品化 | | | |
| **\*产品类别** | | **1.种植业**  □粮油（□籼米 □糯米 □甘薯 □花生 □其他： ）  □水果（□菠萝 □荔枝 □香蕉 □芒果 □红橙 □火龙果 □其他： ）  □蔬菜（□叶菜类 □茄果类 □瓜果类 □其他： ）  □食用菌（□菇类 □木耳 □其他： ）  □茶叶（□乌龙茶 □绿茶 □红茶 □其他： ）  □中药材（□高良姜 □穿心莲 □其他： ）  □花卉及园艺产品（□盆花 □鲜切花 □苗木 □其他： ）  □其他种植业类初级农产品。  **2.畜牧业**  □生猪及肉产品（□商品猪 □冷鲜肉 □冷冻肉）  □活鸡及肉产品（□活鸡 □冷鲜肉 □冷冻肉）  □鸡蛋：鲜鸡蛋类产品；  □其他畜牧业类初级农产品； | | | |
|  | | **3.水产业**  □鱼类：活鱼及其冷冻产品；  □虾类：活虾及其冷冻产品；  □贝类：活贝及其冷冻产品；  □其他水产业类初级农产品；  **4.农产品食品**  □粮食、果蔬、肉、蛋、水产品等初级加工品；  □预制菜产品、主食类食品等加工食品。  其主要原料来源于湛江，且由湛江辖区内农业经营主体生产。 | | | |
| **产业**  **发展** | 单位获得认定情况 | 1.农业龙头企业  □国家级 □省级 □市级  2.农民专业合作社示范社  □国家级 □省级 □市级  3.示范家庭农场  □国家级 □省级 □市级 | | | |
| 冷链物流设施 | 1. 冷藏保鲜设施类型： 2. 设施数（ ）个 3. 库容（ ）立方米，年收储量（ ）吨 4. 是否有分拣、分级设备：   □有，□无  （类型，如通风库、预冷库、高温冷库、低温冷库、气调库等） | | | |
| 生产、加工、流通能力 | 1. 连片生产基地（ ）个，生产规模（ ）亩、年产量（ ）吨； 2. 加工场地（ ）个，年加工量（ ）吨； 3. 带动周边流通（ ）吨。 | | | |
| 产业园区创建 | □有，列举：  □无  （所属国家级、省级、市级等农业产业园区情况） | | | |
| 基地创建 | □省级“菜篮子”基地  □省级农产品出口示范基地  □粤港澳大湾区“菜篮子”生产/加工基地  □其他，列举： | | | |
| **品牌**  **管理** | 品牌创建 | □全国名特优新农产品  □全国特质农品  □“粤字号”农业品牌  □“圳品”  □其他，列举： | | | |
| **\***注册商标 | □注册商标，□无  商标名称： （如没有名称，填写“图形”）  持有人：  证书编号：  是否在有效期内：□是□否  注册时间：  是否符合商标使用范围类别：□是□否 | | | |
| 品牌标识 | 1. 商标LOGO（提供相关文件） 2. 贴标情况   □地理标志产品授权使用  □区域公用品牌授权使用  □其他，列举： | | | |
| 产品包装规格 | 产品规格：  （提供相关图片，体现产品包装、产品实物及规格） | | | |
| **质量**  **管理** | 产品认证 | 1.绿色食品认证  □有（提供相关文件）  □无  2.有机产品认证  □有（提供相关文件）  □无 | | | |
| **\***产品追溯 | 1. 开具食用农产品承诺达标合格证/食品合格证   □有（提供相关文件）  □无   1. 溯源管理平台   □有，列举平台名称：  □无  3.农安信用评级：□AAAA，□AAA，□AA，□A，□B，□C  提供广东省农产品质量安全信用等级证书 | | | |
| 执行标准情况 | 标准编号：  标准文件：  □国际标准 □国家标准 □行业标准  □地方标准 □企业标准 □无执行标准 | | | |
| 质量管理规范 | 1.良好农业规范（GAP）认证  □有（提供相关文件）  □无  2.其他认证  □有，列举：  □无  （备注：通过ISO9001、ISO22000、HACCP、CAQS-GAP等权威相关质量管理体系认证或GAP、GMP等权威规范认证。） | | | |
| **市场**  **营销** | 销售平台 | 自建线上平台  □有，列举：  □无  合作线上平台  □有，列举：  □无 | | | |
| 自建线下品牌店  □有，列举：  □无  进驻连锁商超、高端商场等  □有，列举：  □无  进驻农产品批发市场  □有，列举：  □无 | | | |
| 销售地区 | 1.国内市场，内销销售占比（ ）%  列举前三个城市：  2.国际市场，出口销售占比（ ）%，年出口量（ ）吨  列举主要的国家或地区： | | | |
| 品牌宣传 | 企业官方网站  □有，列举：  □无  企业或产品官方账号  □有，平台列举：  □无  产品短视频发布  □有，列举：  □无  媒体宣传推广  □有，列举：  □无  宣传广告投放  □有，列举：  □无 | | | |
| 品牌营销 | 1.策划产品营销推广活动  □有，列举：  □无  2.参加产销精准对接活动  □有，列举：  □无  3.参加农业展览展示活动  □有，列举：  □无  4.参加品牌推介推广活动  □有，列举：  □无 | | | |
| **科技**  **创新** | 高新科技企业 | 具有高新科技企业认定  □有（提供相关文件）  □无 | | | |
| 研发机构设立情况 | □有（提供相关文件）  □无 | | | |
| 单位所获专利情况 | □有（提供相关文件）  □无 | | | |
| **文化**  **赋能** | 文化元素 |  | | | |
| 参加文旅活动情况 |  | | | |

**（一）企业简介**

|  |
| --- |
| \*（介绍企业营运状况、产业化模式及在行业中的主要优势等方面的情况，限600字。） |

**（二）申报产品简介**

|  |
| --- |
| \*（品种优势、产品特点、地方特色等，限600字。） |

**（三）产品生产能力**

|  |
| --- |
| \*（企业生产基地、设施设备、良种良法、收储加工等，其中收储加工指产品预冷、保鲜、仓储、加工等方面的情况，限600字。） |

**（四）经营管理水平**

|  |
| --- |
| \*（申报产品分选分级、品牌创建、市场营销、经营效益、带动能力、质量保障措施、通过质量管理认证情况等，限600字） |

**（五）科技创新水平**

|  |
| --- |
| （申报产品的科技含量、企业科技创新水平、科研合作情况、研发费用投入、自主知识产权等，限600字） |

**（六）产品荣誉情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 认证、专利、成果、表彰名称 | 发证单位 | 有效截止日期 | 提供证书 |
| 1 |  |  |  | （附件11） |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**（七）单位荣誉情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 认证、专利、成果、表彰名称 | 发证单位 | 有效截止日期 | 提供证书 |
| 1 |  |  |  | （附件12） |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**\*（八）单位经济表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 2023年 | 2024年 |
| 1 | 年末资产总额（万元） |  |  |
| 2 | 流动资产总值（万元） |  |  |
| 3 | 总负债（万元） |  |  |
| 4 | 总销售收入（万元） |  |  |
| 5 | 净利润（万元） |  |  |
| 6 | 出口创汇（万美元） |  |  |
| 7 | 研发投入（万元） |  |  |
| 8 | 带动农户数（户） |  |  |
| 9 | 带动农户增收总额（万元） |  |  |
| 10 | 带动农户户均增收（元） |  |  |
| 11 | 从业人数（人） |  |  |
| 12 | 博士人数（人） |  |  |
| 13 | 硕士人数（人） |  |  |
| 14 | 本科生人数（人） |  |  |
| 15 | 大专生人数（个） |  |  |
| 16 | 单位品牌建设投入（万元） |  |  |

**\*（九）产品经济表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | | 2023年 | 2024年 |
| 1 | 该产品总销售量（单位： 吨 ） | |  |  |
| 2 | 该产品销售额（万元） | |  |  |
| 3 | 其中 | 省内销售额（万元） |  |  |
| 4 | 省外销售额【不含出口】（万元） |  |  |
| 5 | 出口额（万元） |  |  |
| 6 | 其中：作为预制菜产品原料供应销售收入（万元） |  |  |
| 7 | 该产品利润总额（万元） | |  |  |
| 8 | 该产品销售利润率（%） | |  |  |
| 9 | 该产品电商销售额（万元） | |  |  |
| 10 | 开具承诺达标合格证产品销售数量（吨） | |  |  |

**\*（十）满意度调查表**

（提供10个市场满意度调查点）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购商或销售单位名称 | 联系人 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **承诺书**  我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。  申报单位（盖章）  年 月 日 |
| **推荐书**  经我单位初审， （单位）提交的（品牌名称）申报材料属实，同意推荐其申报2025年度第一批“湛品”产品品牌。  推荐理由[[1]](#footnote-0)：  推荐单位（盖章）  年 月 日 |

**附件清单列表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 附件材料名称 | 备注 |
| 1 | 企业产品质量安全承诺书 | 需提供 |
| 2 | 申报单位营业执照 | 需提供 |
| 3 | 生产经营许可资质证明材料 | 需提供 |
| 4 | 注册商标证书 | 需提供 |
| 5 | 食用农产品承诺达标合格证/食品产品合格证，广东省农产品质量安全信用等级证书 | 需提供 |
| 6 | 申报单位近两年财务报表  （包括资产负债表、利润表、现金流量表） | 需提供 |
| 7 | 申报产品2023年质量检测报告 | 需提供 |
| 申报产品2024年质量检测报告 | 需提供 |
| 8 | 产品规格实物图片 | 需提供 |
| 9 | 生产环境、生产场地图片 | 需提供 |
| 10 | 生产执行标准文件 |  |
| 11 | 产品荣誉证明材料 |  |
| 12 | 企业荣誉证明材料 |  |
| 13 | 品牌宣传与营销佐证材料 |  |
| 14 | 认为有必要提供的其他材料 |  |

1. 推荐理由请县级重点描述推荐品牌在同品类中的优势，包括但不限于规模、品质、特色、文化、消费等，要能体现品牌独特性差异性成长性，不超过200字。 [↑](#footnote-ref-0)