

2023 年农村电商“省级精英训练营”

——农村电商直播带货培训班

招生简章

一、项目背景

为加强农村电商人才队伍培育，帮助农村电商“带头人”提升素质能力，根据《广东省人力资源和社会保障厅 广东省农业农村厅 关于印发〈高质量实施“农村电商”工程促进就业创业助力乡村振兴行动方案〉的通知》（粤人社发〔2022〕20号）等文件部署要求，广东省人力资源和社会保障厅通过政府采购程序，委托广州致智企业管理咨询有限公司组织开展 2023 年农村电商“省级精英训练营”——农村电商直播带货培训活动，计划培训多名农村电商精英，参训学员免收培训费和食宿费。



二、培训概况

（一）招生对象

在广东省内登记注册 1 年以上，在本省已开展农村电商相关业务的企业、个体工商户，民办非企业单位和农民专业合作社、家庭农场及农村电商产业园、农村电商培训和创业就业基地、基层示范站等担任法定代表人、主要人员（董事长、总经理、董事、监事、理事）或股东、经营者（以工商登记为准）等，年龄不超过 50 岁。在符合上述条件的基础上，按照优中选优、示范带动的原则，重点培训：一是地方特色明显、发展潜力足、带头示范作用突出的农村电商经营者；二是通过“上网触电”可快速实现转型提升的农产品实体企业经营者；三是获得过创业比赛奖项或优秀创业项目资助、受过有关部门表彰（评选为创业先进典型者）或已入驻创业孵化基地、农村电商产业园的经营者；四是农村电商产业园、培训和就业创业基地、基层示范站点经营管理人员。五是近年来参加过市级农村电商“带头人”提升培训班的学员。（注：近年已参加过农村电商“省级精英训练营”的学员暂不接受报名）

（二）培训学制

学制为 2 个月，预计在 10 月下旬开班。集中授课时间（线下）累计不少于 60 个学时（按每一个学时 45 分钟计算），助农实践类活动 3 场次，游学等对接交流类活动 3 场次。

（三）招生名额

招生名额：50 人

录取名额：42 人

（四）遴选原则

1. 招生名额有限，在符合招生对象条件的基础上先报先得、好中选优，具有一定直播基础或资源的可优先。

2. 报名结束或名额招满后，由承办单位对照报名条件对报名学员申请资料进行初步审核并开展线上面试，择优确定拟录取人员名单；面试成绩作为最终录取的重要参考。

3. 拟录取人员名单经主办单位会同学员单位所在地市人社部门复核，符合条件名单的经在广东省人力资源和社会保障厅网站公示后，无异议的，承办单位根据公示结果发放录取通知书。

（五）面试时间

暂定 2023 年 10 月 8 日-2023 年 10 月 9 日，具体以收到通知为准。

（六）培训时间

2023 年 10 月 20 日-2023 年 12 月 20 日（暂定）

（七）培训地点

广东省湛江市赤坎区（暂定）

（八）培训形式

采取“专家（企业家）授课+企业实地考察交流+直播项目演练+助农实践”的方式进行。

三、组织机构

主办单位：广东省就业服务管理局

承办单位：广州致智企业管理咨询有限公司

四、课程特色

紧扣农村电商直播带货主题，突出以下特点：

1. 知识性强：课程采取“政治理论+专业化知识”相结合的方式进行授课，既学习国家农村电商政策，又掌握农村电商品牌设计及规划、流量池运营管理、农村电商直播和平台搭建等专业化知识。

2. 实践性强：课程遵循“理论讲解+实地考察”的原则，通过集中授课、项目演练、助农实践、交流对接等方式开展培训，学员有机会到电商企业及直播基地，近距离与电商行业成功人士交流学习，借鉴先进经验，开阔眼界，拓展思维；同时，学员能够进行自主直播带货，并得到实时的反馈和指导。

3. 个性化教学：课程除了提供专业的教学规划之外，还将根据学员的不同需求和水平，进行个性化的教学和指导，提供更有针对性的专业知识和更清晰的学习路线。

4. 专业性强：课程由专业的电商直播从业者及行业专家（企业家）进行授课，培训过程中会根据学员的反馈和需求，进行实时调整和优化培训内容，确保教学质量和培训效果。

五、师资优势

1. 培训课程授课教师大多为电商平台（1688、淘宝、拼多多、抖

音等) 内部运营骨干及电商行业专家(企业家), 具有丰富的实战经验和教学经验, 能够为学员提供最新、最全面的电商营销知识和技能, 在专业人士的指导下, 学员可以更高效地掌握相关技能。

2. 具备创业就业、培训教学、高等教育等宽口径知识, 善用多媒体等教学资源, 能够将理论与实践相结合, 融会贯通。

3. 对授课内容把握准确, 善于因材施教, 能够针对不同层次的学员做相应调整, 教学质量有保障。

4. 擅长运营、业务团队搭建以及自然流量获取和爆款打造, 在电商创业或就业方面能为学员提供专业、全面的课程服务。

六、报名方式

符合条件的人员统一通过网络方式报名。报名者通过手机微信客户端扫描报名二维码(见下图)填写报名信息, 上传附件3《2023年农村电商“省级精英训练营”农村电商直播带货培训报名申请表》扫描件(加盖公章)、营业执照扫描件(加盖公章)、身份证明扫描件。填写要求: 报名信息必须如实填写, 报名人员虚报信息或提供虚假报名材料的, 一经查实, 即取消报名资格; 企业名称和统一社会信用代码必须与营业执照一致, 不得填写简称。最终报名成功以收到报名材料为准。

七、链接及二维码

<https://jinshuju.net/f/EIusSm>



八、其他

如有其他疑问，可拨打以下电话或发至邮箱咨询：

联系人：王杰鹏

联系电话：13322802505

邮箱：1538172471@qq.com

九、相关附件

1. 课程设置表

2. 师资团队情况表

3. 2023 年农村电商“省级精英训练营”——农村电商直播带货培训报名申请表

附件 1

课程设置表

时间		培训内容	拟聘师资	师资简介	
第一周	10/20	上午 9:00-9:30	开班仪式、大合照	/	/
		上午 9:30-12:00	农村电商经济发展趋势与研判	陈若曦	1688中小企业成长中心专家讲师
		下午 14:00-17:00	1. 国家和省对农村电商直播带货的政策支持 2. 国家有关直播带货的管理要求		
		晚上 18:00-21:00	农村电商品牌设计及规划	丁飞	1688商家发展中心广州区域负责人
	10/21	上午 9:00-12:00	流量池运营管理 有效提升客户转化	张勇	深圳市启迈电子科技有限公司总经理
		下午 14:00-17:00	流量池运营管理 新媒体营销策划与社群运营		
第二周	10/27	上午 9:00-12:00	农村直播配套方面： 1. 直播团队的建设与管理； 2. 直播产品的选择与管理； 3. 发货、退换货的处理； 4. 物流、冷链、仓储等配套要求；	董阿群	1688中小企业成长中心五星讲师、义乌市网邦包装制品有限公司总经理、3M、ABB全球500强企业电商导师
		下午 14:00-17:00			
		晚上 18:00-21:00			
	10/28	上午 9:00-12:00	助农实践类活动(地点：湛江市粤大水产养殖有限公司) 活动形式：直播带货		
下午 14:00-17:00		助农实践类活动(地点：农垦集团)： 活动方式：直播带货			
第三周	11/3	上午 9:00-12:00	农村电商直播操作层面： 1. 开展农村电商直播需要的物质准备、技能技巧 2. 提升直播效果的物质准备、效果技巧 3. 处理直播突发事件的技能	尤志达	必途APP创始人、福建拓普旺网络技术有限公司CEO、厦门市网商协会执行会长
		下午 14:00-17:00			
		晚上 18:00-21:00			

			总结提升		
	11/4	上午 9:00-12:00	对接交流类活动（物流园区参观）	/	/
		下午 14:00-17:00	对接交流类活动（成功农产品类电商企业参访）	罗杨	1688场地发展中心闽汕区域总经理
第四周	11/10	上午 9:00-12:00	实战案例分享： 农产品经典直播营销案例分析	朱锋	东莞橙长电子商务有限公司总经理
		下午 14:00-17:00	直播营销技巧		
		晚上 18:00-21:00	乡村品牌战略与推广： 打造农业品牌互联网生态建设		
	11/11	上午 9:00-12:00	对接交流类活动（网红直播基地参访）	王兴其	高级电子商务师； 新媒体运营讲师； 2家传媒公司创始人； 曾被评为最佳带货主播，自身为一线带货主播网红 最佳形象主播 2022年全国培训师推优大赛30强9年新媒体运营经验，服务过3000多家企业
下午 14:00-17:00		助农实践类活动(地点：红舫直播基地) 活动形式：直播带货			
第五周	11/18	下午 13:00-17:00	网课： 淘宝大学课程-淘宝电商搭建		
第六周	11/25	下午 13:00-17:00	网课： 近年农村网红成功与失败案例启示)		
第七周	12/2	下午 13:00-17:00	网课： 直播团队构建		
第八周	12/9	下午 13:00-17:00	网课： 抖音电商运营技巧		
第九周	12/18	下午 13:00-17:00	项目演练： 自主直播带货		
	12/19	上午 9:00-12:00	1. 农产品直播营销技巧 2. 农村电商网红打造	陈飞	超工大赛第四季全国十强商家、广州腾飞包装制品
下午					

		14:00-17:00			有限公司总经理
		晚上 18:00-21:00	短视频拍摄的技巧与分析		
12/20		上午 9:00-12:00	直播技能实操： 直播间货品管理、运营&直播间场景搭建原则	胡 华 东	1688商家发展中心华南大区总经理
		下午 13:00-16:00	直播技能实操考试+助农： “直播+”流量变现全新路径		
		下午 16:00-17:00	结营仪式	/	/

以上课程内容可能根据讲师实际安排进行调整,最终以实际上课安排为准。

附件 2

师资团队情况表

序号	姓名	简介
1	陈飞	超工大赛第四季全国十强商家 广州腾飞包装制品有限公司总经理 16 年制袋经验 /1688 超级工厂商家 直播战绩：90 后逆袭草根”小作坊，实现电商年销五千万的战果
2	朱铎	东莞橙长电子商务有限公司 总经理 临沂参柒科创(控股)有限公司 总经理 山东双玖包装制品有限公司 总经理 5 年工业品运营实战大咖，管理过工业品电商业务团队超百人，工业品多类目头部商家。运营超十家高级会员店铺及 SKA 店铺擅长领域：流量获取及运营、业务团队管理、工业品战略定位及打爆。 直播战绩：曾经带领团队通过电商直播形式，实现店铺年销售额破亿。
3	陈若曦	1688 中小企业成长中心专家讲师 1688 中小企业成长中心《年度十佳贡献讲师》 10 年一线电商企业运营管理经验 1688 平台男鞋类目 TOP/SKA 商家速卖通金牌卖家、亚马逊 FBA 卖家等多平台卖家，擅长直播+互联网时下热点模式，培养了多个 TOP 卖家团队

4	王兴其	<p>1688 中小企业成长中心五星讲师</p> <p>义乌市网邦包装制品有限公司总经理</p> <p>义乌市营设电商学院诚信通培训创始人</p> <p>1688 包装行业产地王牌商家</p> <p>， 23 家诚信通店铺店主</p> <p>《1688 运营宝典》作者</p> <p>3M、ABB 全球 500 强企业电商导师</p> <p>直播战绩：累计授课 300+场次，培训商家 15000+人次，屡次手把手带领成员销售额第一次突破 1 万。</p>
5	尤志达	<p>福建拓普旺网络技术有限公司 CEO 厦门里奇尔塑料制品有限公司</p> <p>董事长龙岩学院创新创业导师 厦门城市学院 客座教授厦门市网商协会 执行会长</p> <p>阿里巴巴十大杰出贡献讲师</p> <p>FO UZ HIDA</p> <p>2018 年杰出青年闽商 太极圈基金 联合创始人 2010 年开始阿里国际站创业，10 余年深耕阿里，订单 99%来自阿里，SKA 商家。</p> <p>直播战绩：于 2011 年开始赋能分享商家, 受邀赴北京、上海、深圳、台湾、香港、成都、青岛、广州、厦门、杭州、大连、济南等地分享，是阿里国际事业部公认的外贸年规第一人，帮助阿里淘宝培养上万家月销售额破 10 万的商家</p>
6	胡华东	<p>1688 商家发展中心 华南大区总经理</p> <p>06 年加入阿里巴巴，16 年阿里人</p> <p>曾任职阿里巴巴大区副总</p> <p>飞猪北中国区总经理</p> <p>2021 年曾任超级工厂华北区总经理</p> <p>搭建本地化服务团队—阿里巴巴 1688 产地新铁军，带领华北制造业企业拥抱数字化</p> <p>直播战绩：曾为 1688 新店铺年直播赋能，销售额破 4000 万，操盘店铺荣获女装行业第二名。</p>

7	罗杨	<p>1688 场地发展中心闽汕区域总经理</p> <p>阿里 13 年陈阿里巴巴国际站高级主管淘宝乡村事业部渠道发展专家淘宝 c2m 事业部城市经理 TOB 及 TOC 业务有着多年沉淀</p> <p>直播战绩：擅长 0 基础教学，实现过帮助商家 0 基础到年销售破 200 万</p>
8	张勇	<p>深圳市启迈电子科技有限公司总经理</p> <p>5 星厂商会会员单位第三季超工直播战绩：大赛全国季军 10 年工厂电商运营经验半年打造单品 GMV 破千万 1 年从零做到数字音频行业 TOP 擅长团队搭建，爆品打造，店铺运营及数据分析诊断</p>
9	丁飞	<p>1688 商家发展中心 广州区域负责人</p> <p>直播战绩：曾操盘过女鞋一家 TOP3 店铺，新店三个月销售额突破百万，单场活动开场 3 小时交易额近 50 万，单日发货量超 5 千单</p>
10	董阿群	<p>高级电子商务师新媒体运营讲师 2 家传媒公司创始人曾被评为最佳带货主播，最佳形象主播 2022 年全国培训师推优大赛 30 强 9 年新媒体运营经验，服务过 3000 多家企业</p>

附件 3

2023 年农村电商“省级精英训练营” ——农村电商直播带货培训报名申请表

个人情况						
姓 名		性 别		民 族		照片
出生日期		身份证 号码				
政治面貌	<input type="checkbox"/> 中共党员 <input type="checkbox"/> 共青团员 <input type="checkbox"/> 民主党派 <input type="checkbox"/> 群众					
办公电话		手 机				
电子邮箱		通讯 地址				
现任职务	<input type="checkbox"/> 法定代表人 <input type="checkbox"/> 股东 <input type="checkbox"/> 主要负责人（董事长、总经理、董事、监事以及个体经营者等） 注：法定代表人、个体经营者需提供营业执照扫描件；股东、董事、监事需本人 登陆国家企业信用信息公示系统查询并提供截图页面；董事长、总经理需提供所 聘用合同或相应任职文件。					
个人从事 农村电商年限	<input type="checkbox"/> 一年以下 <input type="checkbox"/> 一至三年 <input type="checkbox"/> 三至五年 <input type="checkbox"/> 五年以上					
个人 简历	教育 背景	（毕业时间、专业、学历，自高中开始填写）				
	工作 经历	（何时何地工作、职务，填写近 5 年工作经历）				
	表彰 奖励	（何时何地受过何种表彰奖励，近 5 年）				
是否参加过 2020-2022 年农村 电商“省级精英训练营”培训	<input type="checkbox"/> 是， <input type="checkbox"/> 否		本次报名 推荐单位			
是否参加过 2020-2022 年市级 农村电商“一村一品”带头人培 训	<input type="checkbox"/> 是， <input type="checkbox"/> 否		本次报名 推荐单位			
希望学习的重 点内容						
其他需要说明 的情况						

<p>申请人承诺</p>	<p>本人（姓名）_____，身份证号码：_____，承诺符合报名条件，遵守培训班考勤和相关管理要求。上述内容均据实填写，如有不实，本人愿意承担相应不良后果和法律责任。</p> <p style="text-align: right;">申请人签名： 年 月 日</p>		
<p>所属企业情况</p>			
<p>企业名称</p>			
<p>法人代表</p>		<p>联系电话</p>	
<p>登记注册地</p>		<p>登记注册时间</p>	
<p>统一社会信用代码</p>		<p>组织机构代码</p>	
<p>所属行业</p>		<p>员工总数</p>	
<p>上年度上缴 税收总额</p>	<p>（万元）</p>	<p>上年度主营业务 收入</p>	<p>（万元）</p>
<p>企业经营范 围（以工商登 记为准）</p>			
<p>企业主营的 农产品</p>			
<p>个人或企业 享受过何种 政策扶持</p>	<p>（个人或企业何时何地享受过人社或农业部门的何种政策扶持）</p>		
<p>所在企业 意见</p>	<p>_____同志，身份证号码：_____，属于我单位员工，上述《个人情况》属实。同意其参加农村电商“省级精英训练营”培训。</p> <p style="text-align: center;">（联系人：_____， 联系电话：_____）</p> <p style="text-align: right;">单位（公章）： 日期： 年 月 日</p>		