广东省农业农村厅

转发农业农村部农村社会事业促进司 关于组织开展农耕文化主题类 博物馆基础信息采集的函

各地级以上市农业农村局:

现将《农业农村部农村社会事业促进司关于组织开展农耕文化主题类博物馆基础信息采集的函》(农社综函〔2019〕99号)转发给你们。请按通知要求认真组织协调开展采集工作,于2019年5月16日前将本市农耕文化主题类博物馆汇总表、村史馆汇总表(具体到县级)和基础信息采集表扫描件等材料以电子邮件方式报 gdwqbwc@163.com。相关表格电子版可登录公共邮箱下载:wqbwcgg@163.com,密码:gd1234。



(联系人: 司徒志谋, 联系电话: 020-37288195)

公开方式:依申请公开

农业农村部农村社会事业促进司

农社综函 [2019] 99 号

农业农村部农村社会事业促进司关于组织开展农耕文化主题类博物馆基础信息采集的函

各省(区、市)和新疆生产建设兵团农业农村(农牧)厅(局、委):

为了贯彻落实中央乡村文化振兴部署要求,引导社会相 关资源共同推动乡村文化建设,现就农耕文化主题类博物馆 基础信息采集相关事项函告如下。

一、采集对象

农耕文化主题类博物馆是指以收藏、研究、保护、展示和传播农耕文化为主要职责的各类博物馆、纪念馆、文化馆、展览展示中心等,对社会公众开放,有室内场馆设施,有专人进行管理维护运营。分布在城市、县城、乡镇和村庄等不同地域,公立和民办等不同所有制性质,具备独立法人主体资格或隶属于有关单位的都应纳入采集范围。村史馆不采集基础信息,只统计总体数量。

二、采集程序

请各级农业农村部门组织协调采集对象根据自身情况填报基础信息表并加盖采集对象公章或管理单位公章,了解辖区内村史馆的总体数量。请各省级农业农村主管部门收集基础信息采集表并形成本省汇总表,统计村史馆总体数量和分布。

三、相关要求

农耕文化主题类博物馆是传承农耕文化、见证乡村历史变迁的重要载体,也是面向社会开展农耕文化社会教育的重要阵地,对于促进乡村文化振兴、培育文明乡风、增强农民文化自信都具有十分重要的意义。采集的信息经汇总分析后将为摸清全国农耕文化主题类博物馆的分布、运营管理状况提供基础性资料,为促进农耕文化主题类博物馆抱团发展、推进优秀农耕文化建设、积极争取相关支持政策增强活力和扩大影响力等工作提供决策依据。

请各级农业农村部门高度重视此项工作,广泛联系相关单位,尽可能将辖区内的农耕文化主题类博物馆全部纳入信息采集范围,并了解当地村史馆建设情况。请各省级农业农村主管部门于 5 月 20 日前将本省农耕文化主题类博物馆汇总表、村史馆汇总表、基础信息采集表扫描件等材料发电子邮箱 shswhc@agri.gov.cn。

联系人: 吴为佳 13123276033 010-65096609 赵 蕾 010-59192650

附件:

- 1. 农耕文化主题类博物馆基础信息采集表
- 2. 各省(区、市)农耕文化主题类博物馆汇总表
- 3. 各省(区、市)村史馆汇总表

农业农村部农村社会事业促进司2019年4月16日

附件 1:

农耕文化主题类博物馆基础信息采集表

单位盖章:

	名称								
	地址						独立污	长人 [□是 □否
基	负责					-			
本信息					联系方式				
	联系				联系方式				
	开办		→	—年	所有制性	生质		公立	□民营
		管理部							口无
-		午接待	观众人	数	万人	免费	开放	口是	
业务情况	馆舍			M^2	展示		M^2 \overline{M}		
	面积			111	面积		IVI E	总数量	件
	主要							-	
	藏品								
	类型								
	基本	P							
	陈列								
	内容								-
	2018	1	B / B						
	年主								
	要活								
	动情								
	况								
	00								
管理情况	相关								
	荣誉								
	70 =								100
	政府								
	支持								
	经费								
	来源								

附件 2:

____省(区、市)农耕文化主题类博物馆汇总表

序号	博物馆名称	主办单位	所在市、县
1			// E
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
• • • •			

填报人姓名单位职务和联系方式:

附件 3:

____省(区、市)村史馆汇总表

10.00		
序号	地级市(州)名称	村史馆数量(个)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		