

广东省农业农村厅

粤农农办〔2019〕142号

关于做好2019年“一村一品、一镇一业” 农产品市场体系建设的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局，厅有关处室、事业单位：

为扎实推进“一村一品、一镇一业”，强化城乡产销对接，让城市大市场带动农民增收致富等重要决策部署，现就做好我省2019年“一村一品、一镇一业”农产品市场体系建设有关工作事项通知如下：

一、充分认识做好“一村一品、一镇一业”农产品市场体系建设，实现农产品产销对接的重要意义

农产品市场体系建设是促进农产品供需平衡、优化农业生产结构、增加农民种养收益的重要途径。当前，我省农产品市场体系培育不充分，生产与市场对接不紧密、供给与需求信息不对称，造成部分农产品价格低迷、增产不增收、甚至积压卖不掉的情况时有发生。做好“一村一品、一镇一业”农产品市场体系建设，

实现农产品城乡产销对接，有利于引导农业按照市场需求生产，促进乡村振兴和产业兴旺；有利于提高农产品供给质量和效率，促进中高端农产品城市消费；有利于进一步解决农产品“买难卖难”问题，促进小生产与大市场对接；有利于粤东粤西粤北地区名特优新农产品产业发展，拓宽农产品销售渠道，促进贫困户增收，助力打赢脱贫攻坚战。请各地各有关部门务必高度重视，认真研究，精心组织，抓细抓实抓出成效。

二、高度重视做好“一村一品、一镇一业”市场体系建设，实现农产品产销有效对接的具体任务

（一）开展一次务实调研。各市、县（市、区）要迅速组织对辖区内大宗特色农产品（大米、肉、菜、蛋、鱼、果、茶七大类，下同）生产销售情况开展一次全面深入地调查摸底，切实掌握真实情况，为组织农产品产销对接和市场体系建设提供重要决策依据。

（二）组织一次科学研判。要选择本地区重点大宗农产品，组织召开由生产商、采购商代表参加的产销对接座谈会。通过形势分析和科学研判，形成有针对性、可操作的产销对接及市场体系建设专项工作方案，并分步实施、扎实推进。

（三）培养一支过硬的购销队伍。省、市、县三级要组建农产品采购商联盟，要依托销区市场，组织引进、培育一批农产品采购商；要培育扶持一批当地农产品经纪人，担任采购商助理，实现采购商通过经纪人与生产者的对接。

(四) 建设一批特色市场。各地要重点抓好“四个市场”的建设。一是建设产地市场。依托省级现代农业产业园、“一村一品、一镇一业”及农业龙头企业、农民专业合作社等载体，在本地区相对集中的镇村建设田头市场、集配中心等流通设施，建设农产品产后检测、清洗、分拣、预冷、烘干、定级、包装、标识、仓储、物流、营销等农产品商品化处理设施，配备称重计量、预冷仓储、分级包装、信息服务等物流设备，重点加强农产品冷链设施建设，补上冷链物流短板，提高农产品商品化处理能力和错峰销售能力。二是拓展销区市场。农产品的价值最大化在于从产区走向销区。要充分对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等市场需求，科学把握销区市场的供需规律，畅通销区市场渠道与路径，形成产区产品的品牌、标准、质量、价格等优势，实现大市场对“一村一品、一镇一业”增收增效的支撑。三是发展互联网市场。互联网连接千家万户，要推动区域内大宗农产品与大型电商平台有效对接，扶持当地农业电商，培育电商人才，抓好电商连接“一村一品、一镇一业”的物流、加工、包装等资源的组织强化，实现广东农产品在网上市场的先发优势。2019年省重点实施“千家千品”农产品上网、“千家千人”电商人才培育的“双千”工程。各地要参照省的做法，做好地级市的“双百”工程、县(市、区)的“双十”工程。要充分利用信息进村入户整省推进示范工作，加快推进农业电子商务发展。四是搭建会展市场。要结合当地实际，把握大宗农产品上市节点，依托传统佳节、农民丰收节

等重点节庆日，打造推出各市、县（市、区）不同特色的各类农产品交易会、博览会、“粤菜师傅”工程品鉴会等活动。2019年省重点抓好农民丰收节、农博会以及在重点销区组织8场专项推介活动。各地要积极参与省组织的各项活动，并要结合实际组织好当地的特色农产品促销活动。

（五）培育一批龙头企业。各县（市、区）要针对重点大宗农产品，挖掘一批本地区能引领市场、生产经营行为规范、采购营销规模大、覆盖范围广、辐射带动力强的农产品生产和流通主体企业加以培养扶持，重点培育以贸易、加工、进出口、物流、电商等5大类型的龙头企业各1个以上，使之成为“一村一品、一镇一业”连接市场的示范主体，省将对市、县培育的龙头企业给予跟踪扶持。

（六）打造一批有影响力“粤字号”品牌。实施“粤字号”农业知名品牌创建行动。2019年省、市、县三级要重点培育本地区省“十大名牌”系列农产品、省名牌产品（农业类）和省名特优新农产品，有条件的地市可培育本地“十大品牌”农产品。

三、形成合力，扎实推进全省农产品市场体系建设工作

（一）做好示范引领。各地各有关部门要在抓生产的同时抓市场，高度重视“一村一品、一镇一业”农产品市场体系建设，并与当前大力实施乡村振兴战略和助力打赢精准脱贫攻坚战等重点工作同部署、同推进，重点解决农产品营销过程中遇到的重点问题。要在涉农财政资金整合时，尤其是省级现代农业产业园、

“一村一品、一镇一业”富民兴村产业等专项资金整合时适当考虑安排用于开展农产品市场体系建设。2019年省重点支持广州市探索“粤港澳大湾区菜篮子工程”建设、支持梅州市探索“粤字号”农业知名品牌创建与市场体系建设示范工程、支持徐闻县探索“一村一品、一镇一业”“徐闻菠萝”营销“12221”（即：推出一个菠萝采购商数据，组建采购商和经纪人的两支队伍，策划采购商联盟走进徐闻及“徐闻菠萝”走出徐闻开展销区市场拓展的两场活动，建设产地和销区的两个市场平台，实现创品牌、扩销量、保质量、优品种、可追溯、促增收一揽子成果）专项行动工作计划。在此基础上在粤东粤西粤北各选择3个地级市、10个县（市、区）进行试点推进，重点扶持一批示范市和样板县，促进形成各自发力、争先创优的“一村一品、一镇一业”农产品市场体系建设新高潮。

（二）助力脱贫攻坚。各地要结合贯彻落实《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》（国办发〔2018〕129号）精神，将做好“一村一品、一镇一业”农产品市场体系建设和深入开展消费扶贫统筹推进，大力拓宽贫困地区农产品流通和销售渠道，建立健全和组织贫困地区名优特农产品与农批、农超、农社、农企、农校、农餐等各类产销对接工作机制和推介活动，坚决打赢脱贫攻坚战。

（三）报送工作进展。“一村一品、一镇一业”农产品市场体系建设工作任务环环相扣，省农业农村厅将做好统筹协调、示

范引领工作。各地市要加快形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局，迅速落实开展务实调研、组织科学研判、培养购销队伍等3项工作任务内容，分别于4月、5月、6月底前上报。同时要
及时总结工作开展过程中出现的典型案例和先进经验，加大宣传推广，努力营造良好工作氛围。各地年度工作进展、成效、典型案例和经验、存在问题等情况，于12月15日前形成专项报告报我厅（市场与信息化处）。联系电话：020-37288201（229），电子邮箱：gdnyxxcj@163.com。



公开方式：主动公开

排版：阎倩

校对：张可申
