广东省农业厅

粤农办〔2018〕152号

关于做好农产品批发市场情况调查及省农业厅定点市场年度自评工作的通知

各地级以上市农业局，深圳市经济贸易和信息化委：

为有效掌握省农业厅定点市场发展情况，科学谋划下一阶段全省农产品市场培育建设，现就做好农产品批发市场调查及省农业厅定点市场年度自评工作有关事项通知如下：

一、报送各地市农产品批发市场情况

请各地级以上市农业主管部门填报2017年地市农产品批发市场情况调查表（附件1），并发送至邮箱gdnyxxcj@163.com。

二、省农业厅定点批发市场年度自评

（一）调查对象：50家广东省农业厅定点市场。

（二）调查内容与填报形式：请各定点市场填报2017年省农业厅定点市场发展建设情况调查表及自评报告（附件2、3）。调查表可登录广东农产品批发市场信息平台（www.gdjngc.org）填报提交，自评报告以word文档形式在平台上传提交。

三、其它

请各地全面认真梳理当地农产品批发市场情况，并积极组织辖区内省农业厅定点市场于3月28日前完成调查及自评工作。工作中有关问题和建议，请径与我厅市场与经济信息处联系，联系电话：020-37288229，技术咨询电话：020-37280984。

附件：1.2017年地市农产品批发市场情况调查表

2.2017年省农业厅定点市场发展建设情况调查表

3.2017年省农业厅定点市场自评报告提纲

广东省农业厅办公室

2018年3月23日

附件 1：

2017 年地市农产品批发市场情况调查表

填报部门：

填 表 人：　　联系电话：

市场名称	占地面积（亩）	年交易量（万吨）	年交易额（万元）	联系人/手机	类型（产地/销地）	销售类别	冷库吨位

注：销售类别填写粮食、蔬菜、水果、茶叶、牲畜、家禽、水产品等

附件 2：

2017 年省农业厅定点市场发展建设情况调查表

市场名称:

填 表 人:　　联系电话:

1. 市场占地面积: _____平方米，档口数量_____个。
2. 经营品类: □蔬菜 □水果 □生猪 □家禽 □肉牛 □羊
3. 2017 年农产品年交易量（选择市场主要经营品类填写，可自由添加）
品类_____: 交易量_____万吨，同比增幅____%。
3. 2017 年农产品年交易额
品类_____: 交易额_____万元，同比增幅____%。
4. 农产品来源
品类_____: 省内占比___%: 省外占比___%: 国外来源占比___%; 主要省内产地____（精确到县），主要省外来源地____（精确到省），主要国外来源地____。
5. 农产品销地
品类_____: 省内销售占比___%: 省外销售占比___%: 国外销售占比___%; 主要省内销地（精确到县），主要省外销地____（精确到省），主要国外销地____。
6. 农产品物流成本
品类_____: 入场物流成本_____元/公里·吨，出场物流成本_____元/公里·吨。
7. 废弃物处理情况
全年废弃物处理量_____吨。
8. 农产品场内电子交易/结算比例
品类_____: 电子交易/结算比例:_____%，非电子交易比例:_____%。
9. 批发市场电子商务建设情况
是否自建电商平台: □是 □否; 电商年交易量_____万吨; 电商年交易额_____万元。
10. 市场冷库基本情况
冷库面积_____平方米，冷库吨位_____吨。

附件 3：

2017 年省农业厅定点市场自评报告提纲

一、市场基本情况

2017 年市场占地面积，建筑面积，主要经营品类，从业人员人数，年交易量，年交易额，带动农户等情况。

二、经营情况

在推动产地农产品销售，保障农民增产增收，推动农业生产商业化、标准化、专业化，调整广东农业供给结构等方面发挥的作用。

三、批发市场电子商务建设情况

市场农产品电子商务发展情况，主要做法，经验效果，面临困难等。

四、存在问题及建议

总结 2017 年市场在经营、销售、管理等方面的存在问题，主要解决措施、建议。

五、发展计划

下一年市场发展计划，预期达成目标等。

公开方式：主动公开

排版：阎　倩　　校对：张可申